

Informe de Sostenibilidad Audifarma 2017-2018



Declaración de apoyo continuo al Pacto Global



El 12 de agosto de 2014 decidimos adherirnos al Pacto Global de las Naciones Unidas y hoy con la presentación de su tercer COP, reafirmamos nuestro compromiso con los diez principios en los ejes temáticos de Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.

En este informe se incorpora el consolidan los estándares GRI; económicos, ambientales y sociales para la opción de conformidad esencial, desde el 01 de junio de 2017 hasta 30 de junio del 2018, describiendo las estrategias y actividades que AUDIFARMA S.A

tiene dispuestas para contribuir a los principios del Pacto Global.

Durante la gestión de este año, destacamos nuestra continua promoción al voluntariado, estrategia que nos permitió acumular cerca de 10.000 horas de trabajo en más de 20 ciudades de nuestro país, gracias al trabajo voluntario de más de 1.400 personas que pusieron de manera desinteresada su tiempo para desplegar actividades de protección ambiental y trabajo con comunidades vulnerables.

En materia de prevención en salud dimos grandes avances con nuestro grupo de investigación tipo B de Colciencias, el cual alcanzó un total de 140 investigaciones publicadas en medios especializados nacionales e internacionales. Además, con nuestro programa de Errores de Medicación, logramos completar un año sin que se presentaran errores de gravedad que afectaran la salud de los cerca de 3 millones de usuarios que acuden mensualmente a nuestros Centros de Atención.

Por otro lado, nuestra planta de empleados continúa creciendo, llegando a cerca de 5000



funcionarios. Así mismo, hemos desarrollado estrategias para garantizar un ambiente de trabajo en condiciones óptimas, como lo son nuestro proyecto de Felicidad, Plan Carrera y la continuación de nuestro programa de Clima Organizacional que durante la última medición tuvo el mejor resultado histórico.

Así mismo, Audifarma contribuye a la comunidad apoyando el programa de microcuencas y diferentes iniciativas ambientales y sociales.

Son muchos los pasos que día a día damos para contribuir al cumplimiento de los 10 principios del Pacto Global, pero también somos conscientes de que este trabajo no puede detenerse si queremos dejar a nuestros sucesores un mejor planeta donde cumplir sus sueños, por eso reafirmamos nuestro compromiso con la vida y la preservación del medio ambiente, haciendo de Audifarma una organización socialmente responsable.

Atentamente

Giovanny Humberto Mesa Escobar

**Gerente General
AUDIFARMA S.A.**

Índice

Nuestra organización

Misión y visión	1
Historia	2
Nuestros valores	3
Objetivos	3
Políticas	4
Gerencia de investigación en Farmacoepidemiología	5

GRI 100 Estándares generales

1. Perfil de la organización	11
102-1 Nombre de la organización	11
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	11
102-3 Ubicación de la sede	11
102-4 Ubicación de las operaciones	11
102-5 Propiedad y forma jurídica	12
102-7 Número total de operaciones	12
102-10 Cambios significativos en la organización o cadena de suministros	13

2. Estrategia	13
102-14 La visión y estrategia a la gestión de los impactos de la organización.	13
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades.	19

3. Ética e integridad	20
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	20
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	20

4. Gobernanza	21
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	21
102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	21
102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	21

GRI 200 Estándares económicos

204 Prácticas de adquisición	27
204-1 Proporción del gasto en proveedores locales	27
206 Competencia desleal	27
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	27

Índice

GRI 300 Estándares ambientales	28
301 Materiales	29
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	29
302 Energía	30
302-1 Consumo energético dentro de la organización	30
302-4 Reducción del consumo energético.	30
303 Agua	33
303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	33
303-4 Reducción del consumo energético.	34
304 Biodiversidad	35
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	35
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	36
306 Efluentes y residuos	37
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	37
GRI 400 Estándares sociales	40
401 Empleo	41
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	41
403: Salud y seguridad en el trabajo	44
404 Formación y enseñanza	46
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	46
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	47
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	47
410: Prácticas en materia de seguridad	47
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	47



Nuestra misión

Somos un equipo humano altamente calificado, comprometido con el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, mediante la creación de soluciones integrales en el suministro y administración de medicamentos y otras tecnologías en salud. Participamos activamente en la gestión del riesgo en salud y agregamos valor en investigación e innovación.

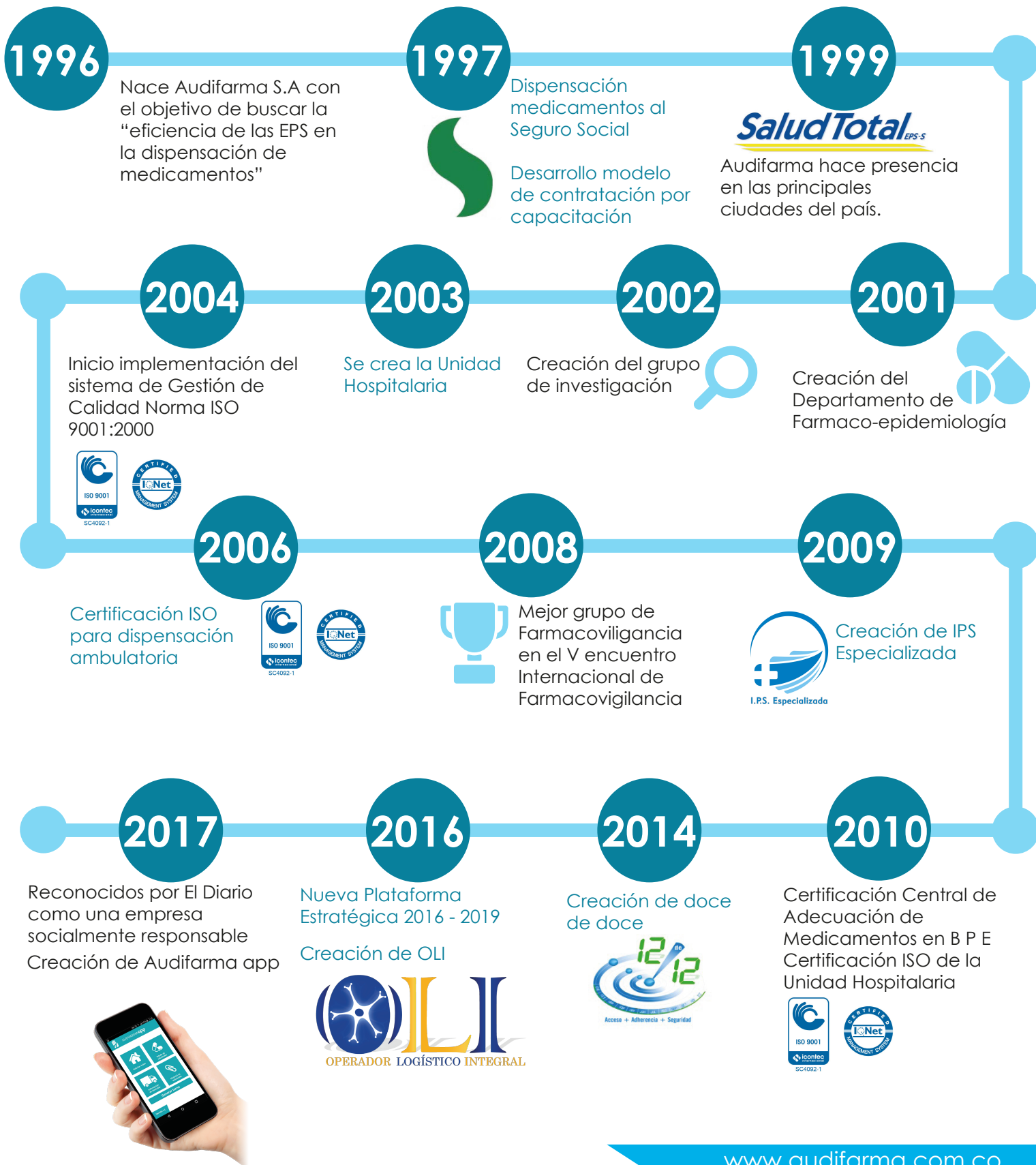
Nuestra visión

En 2019 seremos el gestor farmacéutico integral líder del sector institucional, con crecimiento en todas nuestras unidades de negocio y presencia internacional. Nuestra IPS estará acreditada y tendrá los mejores resultados en salud. Continuaremos favoreciendo un ambiente cálido, propiciando la felicidad y empatía de nuestro equipo.





Historia





Nuestros valores

Empatía

Entendemos las necesidades del otro y ayudamos en su solución.

Responsabilidad Social

Contribuimos de manera activa y voluntaria al desarrollo sostenible.

Trabajo en Equipo

Valoramos e integramos la diversidad de nuestros talentos.

Innovación:

Ofrecemos proactivamente soluciones novedosas, agregando valor con nuestros productos y servicios.

Integridad:

Obramos con transparencia, lealtad y responsabilidad, siendo coherentes respecto a lo que pensamos, decimos y hacemos

Excelencia:

Mejoramos continuamente nuestros procesos con altos estándares de calidad.

Objetivos

Objetivos estratégicos

Conoce nuestros Objetivos Estratégicos, los cuales complementan nuestra Plataforma Estratégica.

- Ser reconocidos como el mejor gestor farmacéutico integral, brindando soluciones globales a los clientes con un alcance mayor hasta la gestión eficiente del riesgo.
- Crecer en todas las unidades de negocio, manteniendo el liderazgo en el sector institucional.
- Obtener la acreditación de la IPS, la cual será reconocida por obtener los mejores resultados en salud.
- Continuar con el compromiso de favorecer un ambiente cálido, propiciando la felicidad y empatía en el equipo de trabajo.



Objetivos de calidad

- Fortalecer las capacidades internas: desempeño de los procesos + competencias del personal.
- Mejorar la satisfacción de los clientes y usuarios sobre la calidad del servicio.
- Mejorar la conformidad en la prestación del Servicio.
- Mejorar la racionalización y disponibilidad de los recursos financieros y administrativos.

Políticas

Política de calidad

Nuestro compromiso es crear soluciones integrales en el suministro y administración de medicamentos y otras tecnologías en salud con oportunidad, seguridad y empatía, agregando valor en investigación e innovación.

Contamos con un equipo humano calificado y comprometido, el cual labora en un ambiente cálido y de respeto con recursos y tecnología de avanzada, con un enfoque hacia la excelencia que nos permitirá el mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad.

Habeas data

Política para manejo, administración y tratamiento de datos personales en calidad de responsable y encargado de la información.

Certificación



SC4092-1



Gerencia de Investigación en Farmacoepidemiología



Nuestra gerencia tiene como objetivo realizar el acompañamiento continuo a nuestros clientes y a la comunidad en general en temas relacionados como, cambios regulatorios, medición de resultados en salud, políticas farmacéuticas, mayor competencia en el mercado, mediciones de efectividad clínica del medicamento, manejo de información, mantener estándares internacionales. Todo lo anterior mediante generación de informes farmacoepidemiológicos, investigación, intervenciones en salud y participación en comités, manteniendo siempre un equilibrio entre diferentes procesos proactivos y reactivos, en búsqueda de mejores resultados en salud, evitando costos innecesarios y riesgos adicionales para los pacientes.

Nuestro recurso humano debe tener fortalezas en comunicación asertiva, transferencia de conocimiento, crecimiento constante, capacitación continua y ambiente de trabajo estimulante.

Somos líderes en crear soluciones innovadoras en adherencia a terapias farmacológicas, software con modelos predictivos, detección de problemas relacionados con los medicamentos, investigación en las áreas de farmacoepidemiología, farmacoeconomía y atención farmacéutica.

Finalmente ofrecemos a nuestros clientes inmediatos y usuarios finales soluciones de información e intervención con estándares internacionales, con el propósito de mejorar la seguridad, adherencia y eficiencia en el uso del recurso farmacéutico. Referente en producción académica, basada en metodologías sólidas y en el robusto almacenamiento de datos. Lo cual se verá

reflejado en SALUD Y BIENESTAR para los colombianos.

La ONU indica que para lograr un desarrollo sostenible es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos a cualquier edad. Se propone promover y proteger la salud de cada individuo, tomando decisiones bien fundamentadas y concientizando a los actores del sistema de salud en la importancia de una buena salud y de racionalizar el uso del recurso farmacéutico.





Algunos de nuestros aportes por las diferentes vías de acción:

Investigación:

Contamos con un grupo de investigación de amplia trayectoria, el cual se encarga de la generación de conocimiento y divulgación del mismo. Las investigaciones, contribuyen a mejorar la manera como se aborda la prescripción de medicamentos.

Nombre del Grupo:

Grupo de investigación de Farmacoepidemiología y Farmacovigilancia
Registro Colciencias COL0037256-Categoría B

Objetivo general del grupo:

Desarrollar líneas de investigación en Farmacoepidemiología, Farmacovigilancia y Farmacoeconomía, para profundizar en el conocimiento del comportamiento de los medicamentos en las poblaciones humanas colombianas.

Algunas cifras del grupo de investigación:

140

Número de investigaciones desarrolladas (Dic 2017)

23

Número de premios derivados de investigaciones (Dic 2017)

114

Número de publicaciones en revistas científicas (Dic 2017)

46%

Publicaciones internacionales

54%

Publicaciones nacionales

Atención Farmacéutica

Contamos con un equipo humano altamente calificado en aspectos referentes a la atención Farmacéutica, con la cual se realizan acciones específicas sobre los riesgos que conlleva el uso de medicamentos, procurando siempre la mitigación de dichos riesgos, mediante el empoderamiento a médicos, personal de salud e incluso pacientes, de las medidas que deben tenerse para propender por la seguridad durante la farmacoterapia. Se compone de 4 programas: Farmacovigilancia, Tecnovigilancia, Programa de minimización de errores de medicación y seguimiento farmacoterapéutico.



Programa de Farmacovigilancia:

Este programa está encaminado a fortalecer procesos de detección de reacciones adversas, individualizando el análisis a las condiciones propias del paciente, efectuando un análisis de causalidad y categorización de las mismas; para generar planes de acción y prevenir la recurrencia en aquellas reacciones adversas que son consideradas prevenibles y gestionando estrategias de mitigación de riesgos en cooperación con los aseguradores. Trabajamos de manera articulada con la IPS Especializada, en la vigilancia Post-consumo de medicamentos biológicos y de medicamentos de patologías especiales, para contribuir a tener mejores resultados en salud. Este programa se encuentra articulado con el programa nacional de farmacovigilancia liderado por agencia sanitaria Nacional INVIMA.

Programa de Seguimiento Farmacoterapéutico:

El seguimiento efectuado por los Químicos Farmacéuticos genera beneficios directos sobre el paciente que asiste a la terapia, en términos de evaluar la adherencia y el conocimiento del paciente sobre su terapia generando horarios de administración, e intervenciones directas sobre los pacientes y sus cuidadores con la finalidad de que se tomen medidas farmacológicas y no farmacológicas que permitan tener el mayor beneficio de la terapia que el paciente esté recibiendo.

Garantizamos el buen uso de los medicamentos generando alertas a prescriptores y aseguradores, frente a algunas situaciones relacionadas con la medicación que puedan ser susceptibles de modificación para favorecer la seguridad de la farmacoterapia.

Programa Minimización de Errores de Medicación:

En la búsqueda permanente de Audifarma por ofrecer una dispensación segura, ha desarrollado un programa específicamente enfocada a disminuir la ocurrencia de eventos derivados de problemas de dispensación. El programa cuenta con actividades de capacitación permanente a nuestros funcionarios, adopción de procesos de dispensación segura, generación de información a nuestros pacientes y funcionarios con la finalidad de reducir las situaciones de riesgo de nuestros usuarios. Este programa ha logrado aumentar la cobertura y la notificación de nuestros CAF, disminuir de manera sostenida los errores Tipo C y trabajar permanentemente en reducir los errores que llegan al paciente.



Programa de Tecnovigilancia:

Es el programa de vigilancia epidemiológica sobre aquellos eventos adversos o incidentes adversos ocurridos en torno al uso de Dispositivos Médicos.

Se impacta de forma positiva para mitigar la recurrencia de este tipo de sucesos, con productos de gran utilidad para el adecuado cuidado de la salud.



08

Algunas cifras de nuestros programas:



4568

Reacciones adversas reportadas a INVIMA



479

Eventos de tecnovigilancia reportados a INVIMA



11% menos

Situaciones de riesgo que alcanzaron al paciente.



12.097

Consultas realizadas en todo el territorio nacional.



La información y estadísticas generadas tras la formulación y dispensación de medicamentos a las poblaciones de nuestras IPS y EPS aliadas, son analizadas por nuestro grupo de expertos en Farmacoepidemiología, para identificar las tendencias de uso de los medicamentos en la población colombiana perteneciente al sistema de salud del país, buscando posibles desviaciones frente al uso esperado con base en diferentes referencias de bibliografía nacional e internacional.

Algunos de los programas son:

Análisis Farmacoepidemiológico:

Corresponde a los análisis farmacoepidemiológicos que abarcan la totalidad de los medicamentos dispensados en una población específica, permitiendo identificar la forma como se emplean y facilitando la determinación de posibles situaciones de riesgo.

Farmacoeconomía:

El área de farmacoeconomía tiene como base el impacto positivo de los modelos de contratación de riesgo compartido con los clientes, aportando técnicamente al uso racional de los recursos del sistema de salud. El riesgo compartido permite incrementar el acceso a las terapias necesarias de la población, bajo los principios de equidad, eficiencia económica y uso racional de los medicamentos; y a optimizar los procesos administrativos, disminuyendo gastos operacionales intermedios propios y del cliente.

Nuestras cifras: 1.500.000 usuarios incluidos en este nuevo sistema de contratación, principalmente ubicados en la región Caribe; Atlántico, Sucre y Magdalena.

Algunas cifras de nuestros programas:

Número de estrategias de intervención en uso adecuado de medicamentos desarrolladas (Dic 2016): 109

Número de pacientes identificados objeto de intervención en la prescripción (Dic 2017): 32.679

Número de pacientes beneficiados de optimización de prescripción (Dic 2017): 8.496 (efectividad del 26%).

Sistema de prescripción segura:

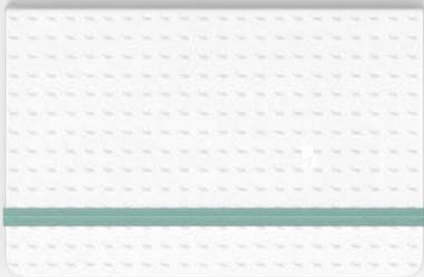
Audifarma S.A. desarrolló el Sistema de Prescripción Segura, el cual se constituye en una herramienta en tiempo real a las alertas de prescripción, de tal forma que el mismo acto médico - médico, hacer una optimización de la formulación, previniendo duplicidades, interacciones, sobredosificaciones y conociendo las alertas vigentes del INVIMA.





GRI 100

Estándares generales





1. Perfil de la organización

AUDIFARMA S.A

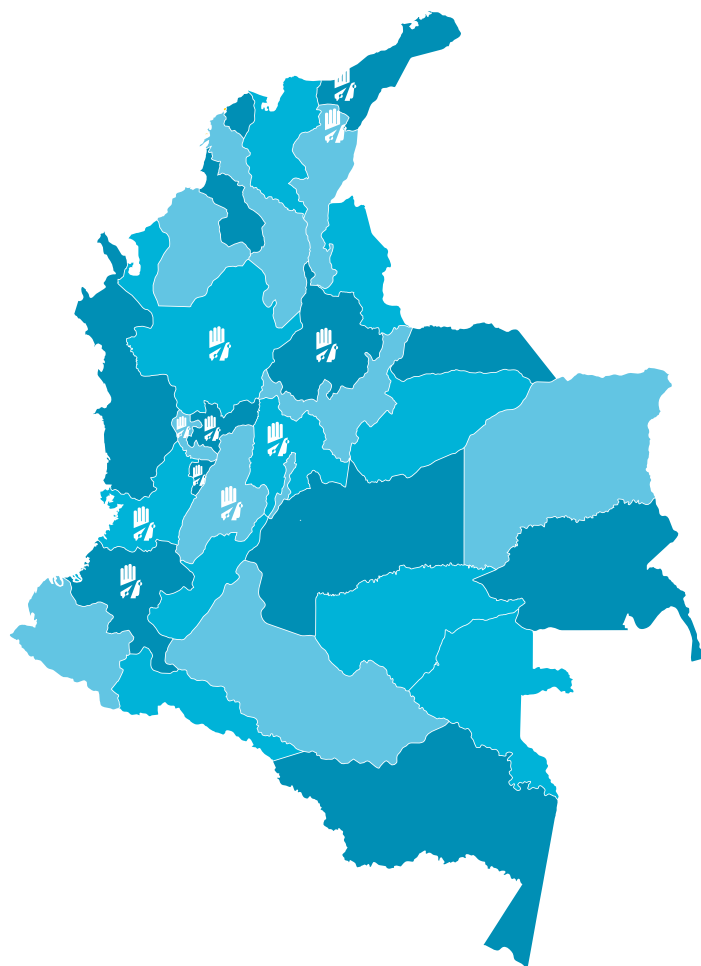
Es el gestor farmacéutico integral que apoya las aseguradoras del sistema de salud colombiano. Su sede principal se encuentra en la Calle 105 #14-140 Zona Industrial de Occidente, Pereira

102-4 Ubicación de las operaciones

Cobertura Nacional Ambulatoria

1. Amazonas
2. Antioquia
3. Atlántico
4. Bolívar
5. Boyacá
6. Caldas
7. Cauca
8. Cesar
9. Córdoba
10. Cundinamarca
11. Chocó
12. Guajira
13. Guaviare
14. Huila
15. Magdalena
16. Meta
17. Nariño
18. Norte De Santander
19. Putumayo
20. Quindío
21. Risaralda
22. Santander
23. Sucre
24. Tolima
25. Valle





Cobertura Nacional Hospitalaria

1. Antioquia (Bello, Medellín, Itagüí, Apartado).
2. Atlántico (Barranquilla,).
3. Bolívar (Cartagena)
4. Caldas (Manizales).
5. Cauca (Popayán).
6. Cundinamarca (Bogotá, Chía).
7. Risaralda (Pereira).
8. Santander (Barrancabermeja).
9. Valle del Cauca (Cali, Buga, Buenaventura).
10. Tolima (Ibagué)
11. Quindío (Armenia)

102-5 Propiedad y forma jurídica

Audifarma S.A. es una Sociedad Anónima y su actividad principal es el comercio al por mayor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.

102-7 Número total de operaciones



4.747

Total de empleados



38.450.755

Fórmulas



98.373.763

Ítems



b. Los cambios en las operaciones o en su ubicación, incluyendo aperturas, cierres y expansiones de instalaciones

Se presentó un **crecimiento significativo de 7.1%** en ítems con respecto al año anterior. El crecimiento de Audifarma se ha sostenido, y continúa aumentando año tras año.

Tipo Montaje	Cantidad
Apertura	134
Ampliación	13
Traslado	45

Junio de 2017 a Junio de 2018

2. Estrategia

102-14 Visión y estrategia a corto, medio y largo plazo, relativa a la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización

Los principales objetivos de la organización están enfocados a:

- Contar con una rentabilidad sostenible en el tiempo
- Crecer en Sectores nuevos y actuales
- Crear relaciones de largo plazo con clientes y aliados
- Maximizar el grado de satisfacción y respuesta a la necesidad del cliente
- Garantizar la eficiencia y eficacia de los procesos internos
- Fortalecer la Innovación y Valor Agregado
- Propiciar la felicidad en el trabajo
- Actuar con responsabilidad social en todas nuestras actividades
- Desarrollar e implementar la tecnología requerida por la Organización

2.1.2 Prioridades estratégicas y temas clave a corto y medio plazo relativos a la sostenibilidad, incluidos el cumplimiento de los estándares reconocidos a nivel internacional y su relación con el éxito y estrategia de la organización a largo plazo.

En Audifarma el plan anual de responsabilidad social, **se basa en los 17 objetivos de desarrollo sostenible** aborda los principales grupos de interés: **Medio ambiente, colaboradores, proveedores, comunidad, usuarios y clientes.**

1 FIN DE LA POBREZA
2 HAMBRE CERO
3 SALUD Y BIENESTAR
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
5 IGUALDAD DE GÉNERO
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
14 VIDA SUBMARINA
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



14

Los objetivos se cumplen a través de:



Actividades para medio ambiente

- Disposición responsable de medicamentos
- Reforestación de bosques
- Protección de microcuencas
- Apoyo a iniciativas ambientales y animales
- Protección de fauna y flora
- Implementación de energías renovables

Le apuntan a los objetivos

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Actividades para colaboradores

- Mejorar la calidad de vida de los trabajadores y sus familias
- Propiciar la felicidad en el trabajo
- Jornadas de voluntariado en donde se involucran los familiares
- Campañas de seguridad vial
- Programas de acompañamiento a los hijos de los funcionarios.
- Garantizar igualdad de género

Le apuntan a los objetivos

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Actividades para proveedores

- Desarrollo compartido.
- Investigaciones
- Cuidado técnico de los medicamentos

Le apuntan a los objetivos

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





Actividades para la comunidad

- Sinergias a favor de la primera infancia
- Apoyo en la nutrición infantil
- Apoyo a jóvenes talentos
- Apoyos a comunidades específicas

Le apuntan a los objetivos

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Actividades para los usuarios

- Prescripción y dispensación segura.
- Promoción de hábitos saludables.
- Satisfacción y reconocimiento de usuarios
- Recomendaciones para el uso correcto de medicamentos

Le apuntan los objetivos

3 SALUD Y BIENESTAR



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Actividades para los clientes

- Enfoque en la satisfacción.
- Asesoría en el uso costo-eficiente de medicamentos.
- Asesoría en uso racional de medicamentos
- Modelos de riesgo compartido.
- Generación de investigaciones en farmacoepidemiología

Le apuntan a los objetivos

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



3 SALUD Y BIENESTAR





2.1.3 Tendencias generales que afectan la organización e influyen en sus prioridades de sostenibilidad

Son tres las tendencias generales que influyen en las prioridades de sostenibilidad de la organización: el consumo, la prestación del servicio y el financiamiento.

Consumo: Presenta una tendencia permanente al alza debido a 3 factores:

- a) Envejecimiento de la población.
- b) Aumento de la prevalencia de enfermedades.
- c) Estatus de la salud en Colombia como un derecho fundamental.

Prestación: Deseo del usuario, que paulatinamente se traduce en exigencia de su asegurador, de contar cada vez con una atención más oportuna, completa, integral, de calidad y amable.

Financiamiento: Dificultades en la suficiencia de la prima de pago del plan de salud debido a tres factores.

- a) Lento flujo de recursos en el sistema, lo que lleva a los prestadores de servicios a incurrir en gastos de financiación.
- b) Ingreso de nuevas y muy costosas tecnologías.
- c) Debilidades de información que generan subcosteo de la prima.

2.1.4 Acontecimientos, logros y fracasos (junio de 2017 - junio de 2018)

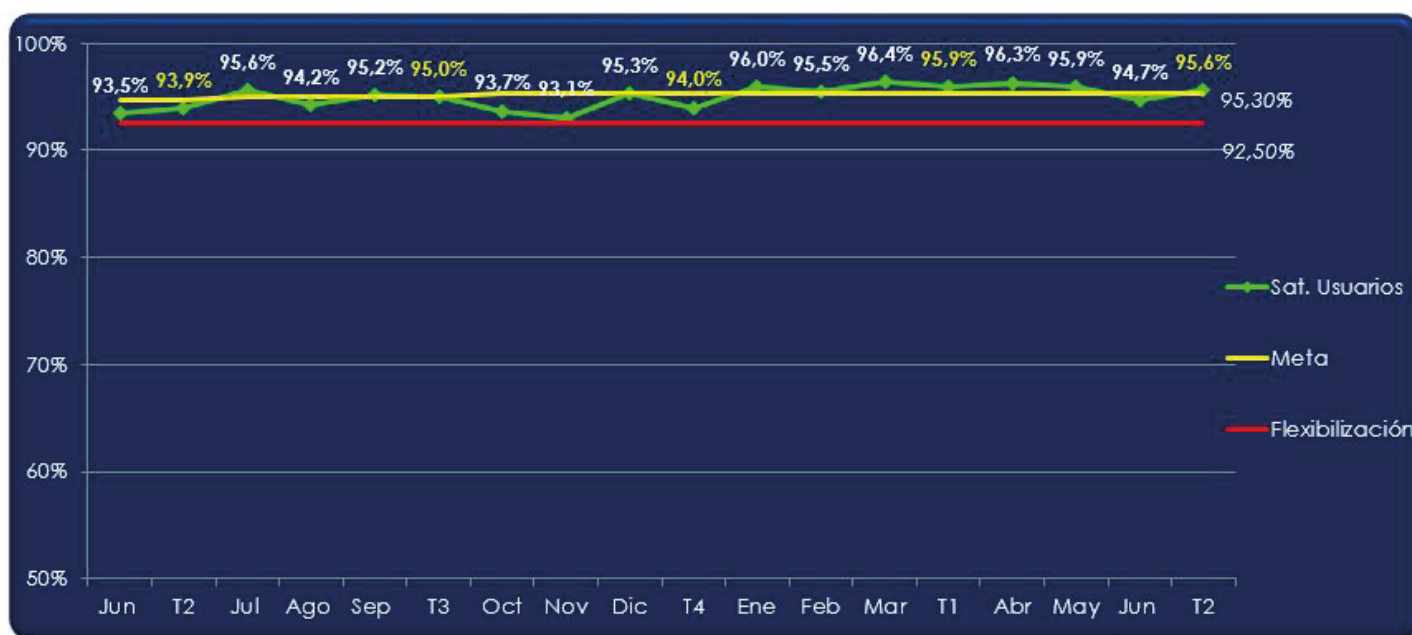
- Desarrollamos nuestra aplicación móvil, Audifarma app, con la cual podemos realizar la reserva de medicamentos disminuyendo los tiempos en farmacia. Mejoramos la adherencia al tratamiento de nuestros pacientes con patologías de alto impacto, favoreciendo los buenos resultados en salud.
- Generamos nuestro programa de prescripción segura, implementándolo para algunos de nuestros principales clientes.
- Con el apoyo de una empresa consultora finalizamos con éxito el diagnóstico a través del cual podemos identificar las oportunidades de mejora que debemos implementar para lograr la acreditación en salud de la IPS Especializada.
- Avanzamos en nuestros Modelos de Atención Integral a pacientes con patologías de alto impacto, con resultados en salud dentro de los estándares internacionales.
- Completamos 12 meses sin errores de medicación \geq tipo E, es decir sin causar daño a los pacientes.
- Iniciamos nuestro proyecto Audifarma Más Feliz, el cual busca promover la felicidad en nuestros colaboradores y sus familias.



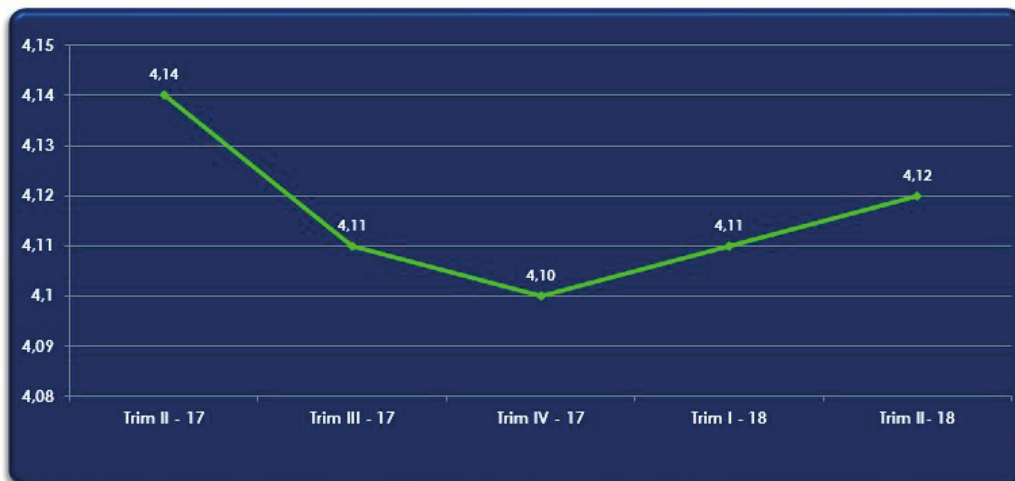
2.1.5 Desempeño en relación con las metas

Se mantiene el porcentaje de adecuación del SGC (Sistema de Gestión de Calidad), según los resultados de las auditorías internas de calidad del 2018 y se mantiene el foco: generación de acciones y oportunidades con enfoque a riesgos. Seguimos cumpliendo por encima del 80% nuestro plan estratégico organizacional, mantuvimos nuestro nivel del servicio por encima del 99% y obtuvimos una calificación de 4/5 con nuestros clientes.

A inicios del 2018, se presentaron algunas desviaciones de servicio debido a la inclusión de nuevos clientes, lo cual dio como resultado el incumplimiento de otros frentes estratégicos. La organización se compromete a trabajar en este foco para mejorar.



Satisfacción de usuarios



Satisfacción de clientes externos



Satisfacción de proveedores

2.1.6 Retos y metas de la organización para el siguiente año y objetivos para los próximos 3-5 años

Una de las metas principales de Audifarma es ser el mejor gestor farmacéutico integral, para ello se espera que a diciembre de 2018 mantener la satisfacción de nuestros usuarios por encima del 95%, y mejorar la calificación promedio de nuestros clientes. Otros de nuestros objetivos es la innovación en los modelos, continuar trabajando para el cumplimiento en la entrega oportuna de medicamentos, incrementar la comunicación digital con los usuarios y avanzar en la contratación con clientes bajo modelos de gestión de riesgo compartido. Para el 2020 esperamos contar con nuestro centro logístico automatizado y crecer en cada una de nuestras unidades de negocio, fortaleciendo la venta al público. Además esperamos contar con presencia internacional.

2.2.1 Impactos económicos, ambientales y sociales , retos y oportunidades relacionados.

Dada la situación deficitaria del sector salud en Colombia, el principal reto es que de la mano de clientes y proveedores, se desarrollen estrategias para la sostenibilidad, así mismo, optimizar cada vez más el gasto operacional.

2.2.5 Principales procesos para el desempeño y los cambios relevantes

Los principales proyectos enfocados a la innovación son las estrategias de comunicación digital con el usuario del Grupo Audifarma para establecer preferencia de marca y aprovechamiento de oportunidades en el mercado; y la efectividad operacional de los modelos domiciliarios para mejorar la satisfacción de los usuarios y ampliar el alcance actual y cobertura de nuevos modelos.

2.2.6 Impacto de las tendencias en materia de sostenibilidad, riesgos y oportunidades en las previsiones a largo plazo y desempeño financiero de la organización

Algunos impactos en materia de sostenibilidad son el incremento de los medicamentos regulados, la centralización de la compra de los medicamentos de alto costo por parte del estado y en cuanto a cambios normativos, el desarrollo del sistema de salud hacia redes MIAS y RIAS/Proyecto del Gobierno de pago del No POS del régimen subsidiado a través del ADRES



3. Ética e integridad



102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta

a. En la cultura empresarial:

Se promueven los valores organizacionales a través de proyectos como clima organizacional, felicidad y el decálogo del buen trato, que comprenden mediciones, líneas de atención con denuncias anónimas, reconocimientos a los funcionarios destacados, celebración de cumpleaños en la organización, y gestión y acompañamiento a áreas, ayudando así a la construcción conjunta de ambientes cálidos que propicien la felicidad y la empatía.

102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas

a. Asesoramiento sobre la conducta ética, jurídica e integridad de la organización

Audifarma pretende proporcionar directrices claras y unificadas para las operaciones respecto a la cultura ética que la asamblea general ha impartido en sus negocios y lo que se aspira frente al buen gobierno.

La directriz y carácter fundamental de las políticas allí prescritas, se adoptaron con el fin de generar motivación a mantener estándares de comportamiento ético en las relaciones profesionales, tanto de manera empresarial como externa con los diferentes actores de las sociedades, manteniendo claras directrices para actividades transaccionales, laborales, comunicativas entre otras.

b. Preocupaciones relacionadas con conductas no éticas o ilegales y con la integridad de la organización.

- Todos los colaboradores de la organización tienen derechos, pero también tienen obligaciones para con ella. Por tanto, se les exige evitar cualquier acción que pueda ser interpretada como conflictiva, con sus obligaciones hacia Audifarma y las demás compañías.

Los empleados, deberán abstenerse de realizar cualquier negocio u actividad en sentimientos de amistad o enemistad, abstenerse de ofrecer, solicitar o aceptar comisiones

o cualquier otra forma de remuneración en cualquier transacción o negocio que involucre a Audifarma y las demás empresas. Por tal motivo, se han definido limitantes al desarrollo de las funciones dentro y fuera de la organización y mientras se ostente la calidad de trabajador, colaborador.

- Abstenerse de participar en actividades, negocios u operaciones contrarios a la ley o a los intereses de las empresas, con los cuales se pueda perjudicar el cumplimiento de sus

funciones y deberes poniendo en evidente riesgo la reputación de la organización.

- No se deberá aconsejar o direccionar el desarrollo de una actividad, utilizando información privilegiada y confidencial de la cual ha tenido acceso por su cargo y confianza del mismo.

- Abstenerse de recibir beneficios personales o familiares de proveedores, contratistas, terceros, clientes o usuarios.

- Abstenerse de ofrecer o solicitar cualquier forma de remuneración en cualquier transacción o negocio que involucre a las empresas.

- Abstenerse de otorgar rebajas, descuentos, tasas preferenciales, disminuciones o excepciones de cualquier tipo, fundados en razones de amistad o parentesco o que no correspondan a políticas comerciales de las empresas.

- Abstenerse de aprovechar indebidamente las ventajas de pertenecer a las empresas.

4. Gobernanza



102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales

La organización ha definido representante legal para temas ambiental y económico y en los temas sociales el director de Desarrollo Humano, Además, cuenta con diferentes comités, responsables en la toma de decisiones sobre temas económicos, ambientales y sociales, como lo son el comité de gerentes, comité de cartera y comité GAGA (Acta constitución).

102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno

"La Asamblea General de Accionistas, se constituyó desde el inicio de la sociedad y el criterio para su nombramiento radica en las acciones que cada uno de los representantes poseen en la empresa.

102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia

Las principales funciones del máximo órgano de gobierno son las decisiones sobre la aplicación y ejecución de los mismos, además son los encargados de designar los valores organizacionales y las políticas internas que rigen la organización.



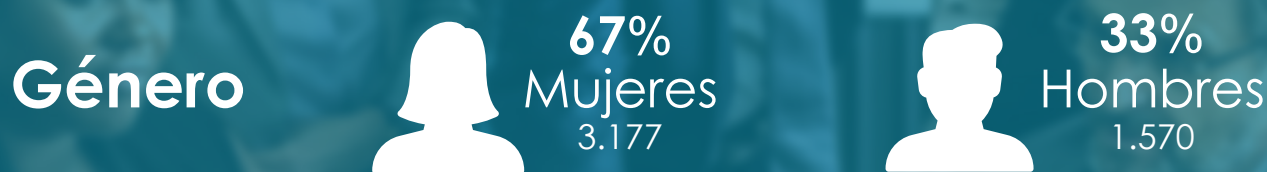


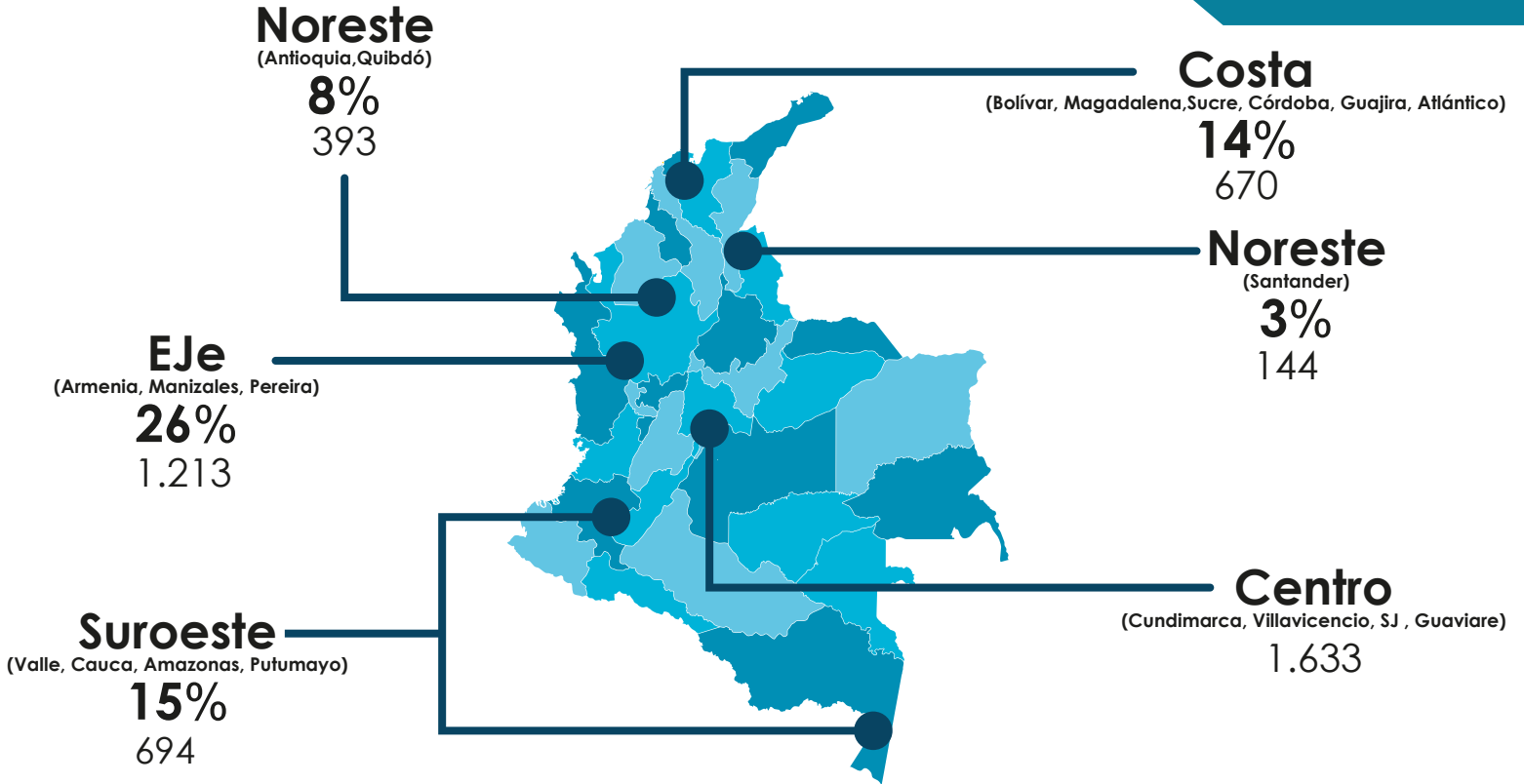
Audifarma lleva a cabo sus procesos de selección con transparencia, inclusión y equidad. Desde la difusión pública de las vacantes se invita a participar a todos los a todos los que consideren que cumplen con los requisitos planteados, aclarando que somos una empresa socialmente responsable, que gestionamos prioritariamente el clima organizacional sin discriminar a nadie por su edad, género, credos religiosos o políticos, orientación sexual ni por ninguna otra razón.

Adicionalmente, en el año 2014, AUDFARMA S.A. recibió apoyo del Programa Empresarial de Promoción Laboral para Personas con discapacidad "Pacto de Productividad" que es una iniciativa promovida y financiada por el Banco Interamericano de Desarrollo BID y otras organizaciones de la sociedad civil así como agencias gubernamentales de Colombia.

El propósito del programa es generar un modelo que permita cualificar y encadenar la oferta de servicios relacionados con la inclusión laboral de las personas con discapacidad, contribuyendo con su inclusión económica y social como trabajadores generadores de crecimiento económico, desarrollo y consumo.

Total de funcionarios:





Mayor de 45 años

10.8%



Menor de 18 años

0.2%



Entre 36 y 45 años

28.4%



Entre 26 y 35 años



Entre 18 y 25 años

15.5%



Nivel de cargo

Nivel cargo	Func	%
Auxiliar	3341	70,4%
Supervisor	526	11,1%
Analista	201	4,2%
Aprendiz	185	3,9%
Asistente	130	2,7%
Profesional de la salud	105	2,2%
Coordinador	100	2,1%
Químico Farmacéutico	90	1,9%
Jefe	21	0,4%
Director	18	0,4%
Gerente	12	0,3%
Profesional especializado	11	0,2%
Contador	6	0,1%
Gerente general	1	0,0%



Nivel de Estudio

Nivel cargo	Func	%
Primaria	1	0,0%
Bachiller	481	11,0%
Estudiante	292	6,7%
Técnico	2191	50,3%
Tecnológico	752	17,3%
Universitario	585	13,4%
Post-grado	54	1,2%

Los datos han sido tomados de los informes de la Gerencia de Gestión Humana.

Rotación Indefinida enero 2017 - enero 2018





a. Medidas para desarrollar y potenciar el conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno en temas económicos, ambientales y sociales.

Esto corresponde a los miembros de la asamblea de accionistas, dependiendo de las políticas empresariales que se estén aplicando en el momento y a las situaciones sociales que esté viviendo el sector

102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales

La función de la Asamblea General de Accionistas es de exposición y decisión. Puede proponer los temas, escuchar propuestas de cualquier miembro de la organización y tomar decisiones al respecto. Cada vez que se reúne la Asamblea, se incluyen dentro del orden del día, temas con impacto económico, social y ambiental, para luego tomar decisiones al respecto, involucrando a las demás áreas de la organización.

En ocasiones, el presidente de la Asamblea, puede designar a uno de los gerentes de la organización para que su grupo de trabajo ayude en la identificación y gestión de temas económicos, ambientales y sociales, con poblaciones específicas, lo cual hace relevante y determinante la consulta a la comunidad.

102-42 Identificación y selección de grupos de interés

La identificación y selección de los grupos de interés se realiza a principio de cada año en la planificación estratégica, recopilando información del sector, el mercado, el gobierno y los accionistas, entes y usuarios; a través de encuestas, entrevistas y estudios.





GRI 200

Estándares económicos

204-1 Proporción del gasto en proveedores locales

Para dar respuesta a este numeral, se aplicó la siguiente metodología:

- Se solicita a la coordinadora contable de gastos el porcentaje de las compras realizadas a proveedores nacionales.
- La coordinadora realiza revisión del formato 1001 de la información exógena para calcular el porcentaje de compras nacionales sobre el total de compras.

Después de realizar el cálculo descrito en los numerales anteriores, se informa que las compras realizadas a proveedores nacionales corresponde al 84% del total de las compras (esta información corresponde al período comprendido entre enero y diciembre de 2017)

206 Competencia desleal

206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia

A la fecha no se presenta ningún caso que tenga que ver con competencia desleal o infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia.





GRI 300

Estándares ambientales



301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado



AUDIFARMA
 Socialmente Responsable

Son los árboles los que suministran el oxígeno que cada uno de nosotros necesitamos para respirar, la tala de árboles destruye los pulmones del mundo encaminándola a la destrucción, afecta sustancialmente la biodiversidad, ocasionando así la extinción de especies de la flora y fauna diversa que requiere de un espacio donde vivir.

La tala de árboles es uno de los factores que contribuyen al calentamiento global que puede conducir a la extinción de todos los seres vivos del planeta.

Audifarma en su constante interés en contribuir en el cuidado del medio ambiente utiliza resmas hechas 100%

de fibra de caña de azúcar libre de blanqueadores y tala de árboles.

Desde el punto de vista de la materia prima (caña de azúcar), vemos su fortaleza en sus cortos tiempos de renovación, 8 a 10 meses, si se compara con otras fuentes de fibra que tardan años, 8 a 15 años.

Es un papel sostenible y amigable con el ambiente porque nace de una fibra cuyo período de renovación es muy corto, lo que permite garantizar el suministro constante, solo se aprovecha el 20% de la capacidad de producción de fibra que tienen los 10 ingenios del Valle del Cauca, lo que hace suponer que no está en riesgo el suministro.

Adicionalmente y de acuerdo a estudios realizados por laboratorios en Alemania (ISEGA), el papel Earth Pact tienen la capacidad de reciclarse, así como también puede biodegradarse y comportarse con el ambiente.

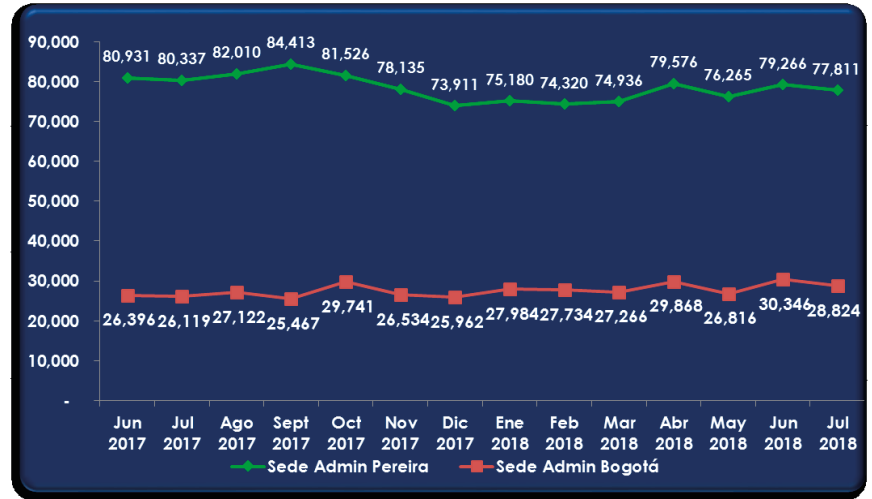
Es por ello que Audifarma desde el año 2015 utiliza este tipo de resmas son más amigables con el medio ambiente y con su consumo. Desde junio de 2017 a julio de 2018 se ha evitado la tala de 1825 árboles.



302-1 Consumo energético dentro de la organización

Actualmente, nuestra organización cuenta con más de 400 Centros de atención Farmacéutica (CAF) a nivel nacional, los cuales consumen recursos energéticos e hídricos, sin embargo, desde allí no se general grandes impactos al ambiente. Los datos más representativos se concentran en nuestras sedes administrativas, localizadas en Pereira y Bogotá. A continuación, se muestra el consumo facturado en el período de junio a agosto de 2018.

Esta información corresponde principalmente a la operación administrativa de la organización incluyendo el uso de los equipos de cómputo, iluminación y aires acondicionados



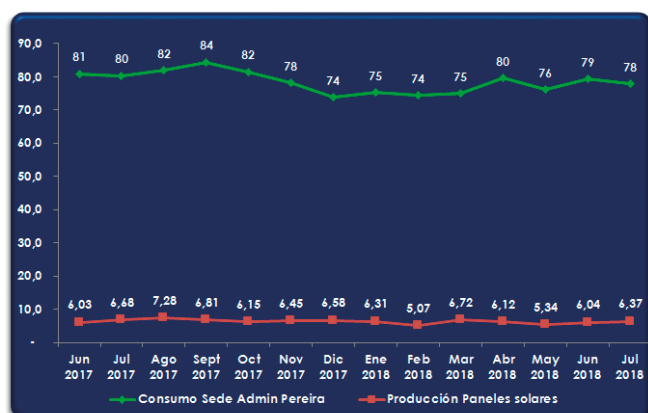
302-4 Reducción del consumo energético



Audifarma S.A buscando un desarrollo en infraestructura que aportara de manera positiva y efectiva al medioambiente, ha implementado la tecnología de energía renovable, en su sede de Pereira, luego de instalar, en el año 2016, un árbol solar para brindar a los colaboradores y a la comunidad en general, la opción de cargar sus equipos tecnológicos portátiles y dispositivos móviles contribuyendo así a la disminución de los impactos negativos que trae la generación de energía.



● **Paneles solares:** La energía fotovoltaica es una fuente de energía alternativa que aprovecha la radiación solar transformándola en energía eléctrica, disminuyendo considerablemente los impactos ambientales que trae consigo la generación de energía convencional. Audifarma S.A en la sede administrativa en la ciudad de Pereira desde el año xxx ha instalado un sistema de paneles solares con una capacidad de generación de 60 kWh contribuyendo así a la disminución de demanda de energía en la red nacional.



Desde febrero de 2015



Evitar la tala de 2116 árboles



Ahorro total de 82.53 toneladas de CO2

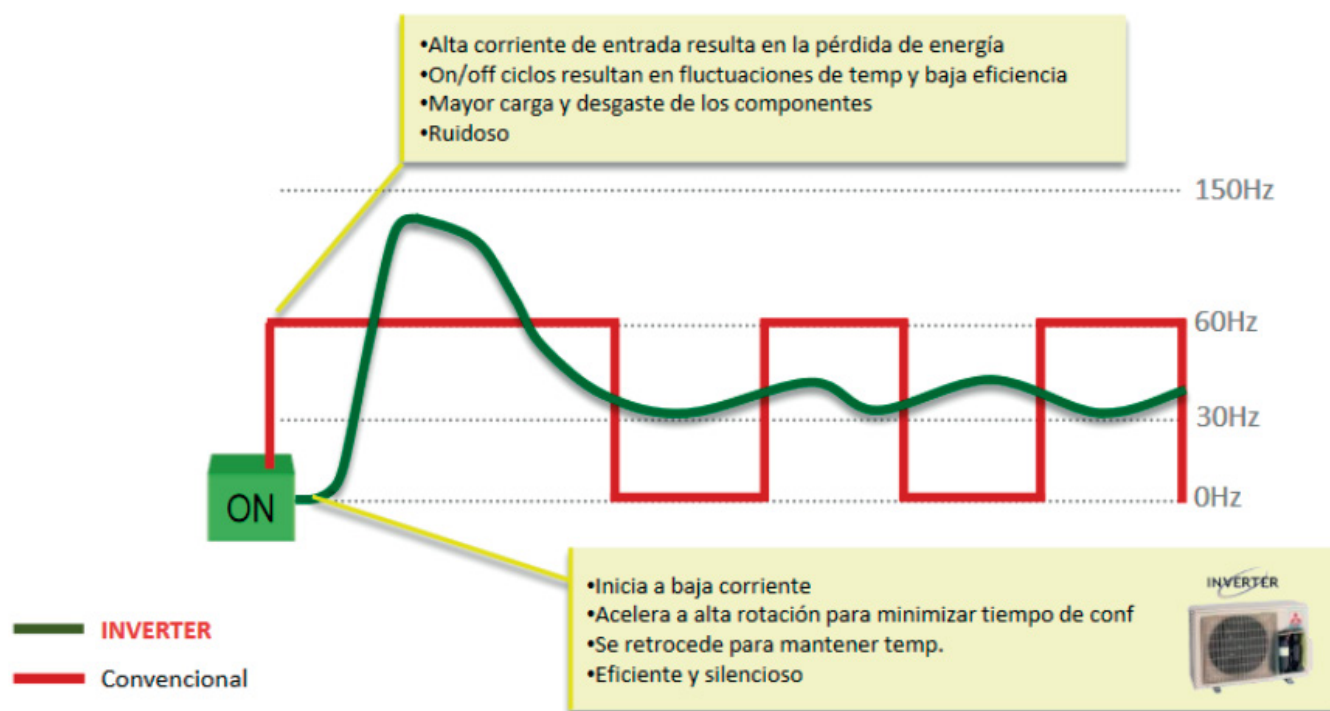
Consumo facturado en la sede administrativa Pereira vs la generación de energía del panel en un período de junio de 2017 a julio 2018



- **Instauración de tecnologías limpias:** En nuestro compromiso por la sostenibilidad estamos cambiando a nuevas tecnologías como Inverter, un sistema de aires acondicionados que regula el voltaje y la corriente, generando un flujo de energía más bajo y constante durante todo el período de funcionamiento, lo logra variando la velocidad de las cargas en lugar de cortar e iniciar funcionamiento repetidamente, disminuyendo los picos de productividad y el consumo de energía que estos traen consigo. El ahorro de energía oscila entre el 25% y el 30% frente a las tecnologías tradicionales.

La tecnología Inverter aporta a la reducción de emisiones de productos que agotan la capa de ozono cambiando el uso de gases R-22 por R-410A los cuales no afectan la capa, tienen bajo efecto invernadero y son más eficientes energéticamente. En la siguiente gráfica podemos observar el comportamiento de las diferentes tecnologías en cuanto al uso de energía y funcionamiento.

Comportamiento de las diferentes tecnologías en cuanto al uso de energía y funcionamiento



Tomada de Consejo de Excelencia Técnica (FRC 2015)



El año 2016, nuestra organización implementó el uso de esta tecnología en los equipos que cumplieron su vida útil y adquiriendo un aproximado de 100 equipos a nivel nacional.

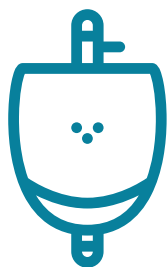
- **Sistema aire acondicionado tipo VRF - primera etapa:** Desde abril de 2018 se iniciaron adecuaciones en la sede administrativa de Pereira para la instalación de un nuevo sistema de aire acondicionado tipo VRF "Flujo Variable de Refrigerante". En su primera etapa busca aportar a la conservación del medioambiente al generar ahorros energéticos superiores al 40% del consumo actual. Adicional, las aguas de condensación que se generen serán recolectadas en tanques de reserva para

ser usadas posteriormente en riego de jardines, riego de parque y lavado de zonas exteriores.

Este sistema VRF de expansión directa permite la conexión frigorífica de una unidad exterior a varias unidades interiores, permite recuperar el calor retirado de las zonas que están en modo de refrigeración y lo dirige a zonas que requieren calefacción. Esto puede ahorrar hasta un 50% del consumo de energía.

303 Agua

303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua



El 70% del planeta está compuesto por agua. De este porcentaje, solo un 3% corresponde a agua dulce y la mayoría de esta está condensada en los polos, dejando únicamente un 1,3% disponible para el consumo humano. Sin embargo, más de la mitad del agua disponible, se encuentra contaminada.

Adicionalmente, el consumo de agua de la empresa Audifarma se limita básicamente a la necesaria para limpieza de oficinas, baños y cocinas. Esto la convierte en un consumidor menor, comparado con empresas de producción y otras de la región y gracias a la sensibilización que se hace en la compañía con respecto al cuidado del medio ambiente, el consumo per cápita de m³ de agua ha decrecido en un 26%.



El consumo de agua de la sede Pereira es abastecido por la empresa de acueducto de la ciudad Aguas y Aguas, que tiene como fuente principal de abastecimiento el río Otún, formado por aguas provenientes del nevado Santa Isabel y la Laguna del Otún.



La cuenca hidrográfica del río Otún es un área prioritaria para la conservación debido a que alberga ecosistemas estratégicos, generadores de bienes y servicios ambientales, entre los que se destacan la oferta hídrica, la conservación de la diversidad biológica y el aprovechamiento de su alto potencial para el desarrollo de la actividad turística, es por ellos que su conservación es de vital importancia para el desarrollo de la región.

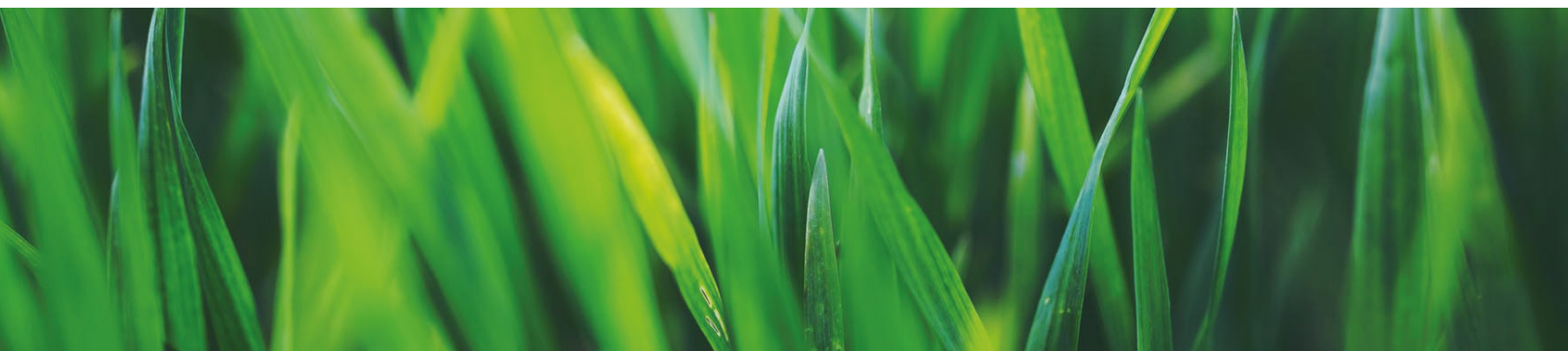


303-4 Reducción del consumo energético.

- **Iluminación LED:** Nuestra organización ha venido incorporando el uso de iluminación LED, debido a que es la tecnología más adecuada y efectiva en cuanto al consumo de energía que hay en el mundo, consumiendo entre un 80% y 90% menos de electricidad que una bombilla incandescente normal, aportando a la disminución de la demanda de energía que tienen nuestras operaciones.

Durante el período junio 2017 a julio 2018 se han realizado alrededor de 192 montajes entre aperturas, traslados y ampliaciones de Centros de Atención Farmacéutica (C.A.F) logrando en cada intervención el uso de iluminación LED permitiendo así un consumo mínimo en nuestros puntos de atención:

Como iniciativa de concientización a toda la organización a nivel nacional, desde el año 2016 se han realizado campañas educativas en todos los niveles de Audifarma S.A buscando generar culturas de ahorro en nuestros colaboradores.





304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas

En Audifarma S.A contamos con presencia nacional con nuestros centros de atención farmacéutica, y contamos con 2 centros de atención en las siguientes zonas de interés ambiental:

1- Establecimiento en la Ciudad de **Leticia, Amazonas** el cual está en funcionamiento desde el 15 de febrero de 2016 con 42mt de ocupación.

Este se encuentra ubicado en la zona amazónica considerada una zona de interés ambiental y ecológica por sus ecosistemas estratégicos, gran biodiversidad y su gran patrimonio cultural, la amazonia es considerada por muchos como el pulmón del mundo debido a su extensa zona selvática que capta grandes toneladas de dióxido de carbono y libera oxígeno, purificando el ambiente.



2-Establecimiento en **Choco-Quibdó**, el cual está en funcionamiento desde mayo de 2017 con 63.46mt.

“El Choco biogeográfico, más que un territorio, representa un ecosistema en donde las condiciones privilegiadas de sol, agua, luz y aire, elementos esenciales para la vida, están presentes en forma permanente y exhuberante; pero además, es una región aislada del resto de las tierras bajas de Suramérica por la cordillera de los Andes. Esta barrera natural, le genera un gran número de endemismos, en especies de: plantas, mariposas y aves, y quizás éstas últimas presentan, el mayor endemismo del mundo, aproximadamente el 25% de las especies, que allí habitan no se encuentran en ningún otro lugar del planeta” .

Por Carlos Alberto Botero Chica

Debido a que la dispensación de medicamentos, no está considerada como una actividad de alto impacto, se considera que no se pone en riesgo la biodiversidad y/o ecosistemas presentes, y para la recolección de residuos medicamentosos contamos con proveedores que cumplen con los requisitos establecidos normativamente para dar disposición final.



304-3 Hábitats protegidos o restaurados

Actualmente Audifarma S.A y su programa de Responsabilidad Social Empresarial lideran diferentes proyectos encaminados a la conservación del medioambiente y actividades sociales. En el mes de junio del presente año nuestra organización. Nuestra organización realizó la adecuación de un parque denominado por nuestra organización como -Parque separador- en la calle 105, sector Belmonte, buscando un espacio para el sano esparcimiento no solo de la población del sector industrial sino para toda la comunidad.



El área total de este parque corresponde a 831.769 Mts.

306-2 Residuos por tipo y método de eliminación

a. Peso total de los residuos peligrosos

La organización en cumplimiento de la Resolución 1164 de 2002, Decreto 4741 de 2005 y Decreto 351 de 2014, cuenta con su respectivo Plan de Gestión Integral de Residuos Generados en Atención Salud y otras Actividades. Dentro de este plan, se contempla la gestión de todos los residuos peligrosos generados durante las actividades desarrolladas al interior de la organización.

Se cuenta con los siguientes indicadores de gestión:

Indicadores de destinación para rellenos sanitarios:

Es el porcentaje (%) del total de los residuos generados que se desechan como residuos ordinarios. A estos residuos no se les aplica ningún tratamiento, sólo se les da como disposición final los rellenos sanitarios municipales.

Indicadores de destinación para reciclaje:

Es el porcentaje (%) del total de los residuos generados que se desechan como residuos reciclables. Estos residuos por sus características son susceptibles de ser aprovechados como materia prima para elaborar nuevos productos o simplemente su reutilización (cajas).

Indicadores de destinación para incineración:

Es el porcentaje (%) del total de los residuos generados que se desechan como residuos peligrosos. El tratamiento para estos residuos es la incineración y luego las cenizas generadas se desechan en celdas de seguridad.

Año	Ordinarios	Reciclables	Incinerables
2016	33.216,67	108.723,45	7.994,90
2017	23.764,03	104.897,37	14.721,82
% Variación	-28,46%	-3,52%	84,14%

Generación de residuos de la organización.

c. Método de eliminación de los residuos

Durante el año 2017, la organización incrementó en un 84,14% los residuos con destinación a tratamiento por incineración, lo anterior con motivo de vencimientos y averías de algunos de los medicamentos almacenados en bodega. No obstante, se redujo en un 28,46% los residuos ordinarios con destinación a rellenos sanitarios.

Para la gestión externa de estos residuos, Audifarma S.A cuenta con 22 proveedores altamente calificados y certificados para la prestación del servicio de recolección y disposición final de residuos peligrosos.



Reciclaje tapas para Fundación SANAR:

Con el fin de generar un mayor nivel de conciencia ambiental y social entre nuestros funcionarios, Audifarma S.A se encuentra vinculado desde hace varios años al Programa de Reciclaje de la fundación SANAR, lo cual permite contar con recursos propios para el desarrollo de los programas a través de los cuales se apoyan a los niños con cáncer y a su familia en el diagnóstico y cuidado integral de la enfermedad.

Actualmente se tienen instalados contenedores en las sedes administrativas de Pereira y Bogotá, en los cuales se depositan tapas plásticas las cuales son entregadas a la fundación SANAR. Durante el año 2017, se reciclaron 50Kg de tapas; los funcionarios han ainteriorizado tanto el beneficio social como ambiental de esta práctica, por lo cual algunos recolectan las tapas que generan en sus hogares y en los de sus familiares, y posteriormente las traen para depositarlas en los contenedores ubicados en las sedes.



Reciclaje botellas plásticas para Fundación Huella Sostenible:

De igual forma desde el 2017, Audifarma S.A apoya a la campaña de recolección de botellas plásticas en la ciudad de Pereira, liderada por la Fundación Huella Sostenible, con el fin de contribuir a la cultura del reciclaje de desechos plásticos aportando en la disminución de desechos de este tipo que van a parar a los rellenos sanitarios.

Se han recolectado 84Kg de botellas plásticas, a las cuales se les está dando un manejo adecuado, lo cual repercute en la prolongación de la vida útil del relleno sanitario La Glorita (Pereira) y la calidad de vida de la fauna acuática. Para el 2017, se espera incrementar esta cifra en vista de la respuesta positiva que se ha logrado con los funcionarios de las sedes administrativas, quienes han contribuido considerablemente en el buen manejo de los residuos de botellas plásticas.



Programa posconsumo de medicamentos Punto Azul:

Audifarma se encuentra afiliada a la Corporación Punto Azul, la cual lidera y gestiona el **Programa de Posconsumo de Medicamentos Vencidos de la Industria Farmacéutica** que da cumplimiento a la Resolución 371 de 2009.

En la actualidad, contamos con 53 contenedores Punto Azul instalados a nivel nacional, los cuales se encuentran a disposición de los usuarios y funcionarios de los servicios farmacéuticos y sedes administrativas donde están ubicados. Desde el 2014 hasta el 2017, la cobertura de contenedores instalados ha incrementado en un 76.67%, a través de los cuales se recolectaron durante el 2017 4.043,48Kg de residuos de medicamentos posconsumo, presentando un aumento del 6,91% respecto al año 2016. Lo anterior, evidencia que Audifarma está generando conciencia entre sus colaboradores y usuarios sobre la adecuada disposición final de los medicamentos







GRI 400


Estándares sociales



a. Número total de funcionarios y nuevas contrataciones

Sexo	Ingresos	Tasa	Región/País	Ingresos	Tasa
Femenino 	479	57%	Antioquia	70	8%
Masculino 	363	43%	Centro	324	38%
			Costa ATL	99	12%
			Eje Cafetero	255	30%
			Santanderes	16	2%
			Suroccidente	78	9%



Edad	Ingresos	Tasa
Menores de 30 años	460	70%
Entre 30 y 50 años	362	55%
Entre 30 y 50 años	20	3%


Total contrataciones 842





b. Número total de funcionarios y tasa de rotación de personal



Sexo	Ingresos	Tasa
Femenino 	375	57%
Masculino 	278	43%

Edad	Ingresos	Tasa
Menores de 30 años	241	37%
Entre 30 y 50 años	389	60%
Entre 30 y 50 años	23	4%



Región/País	Ingresos	Tasa
Antioquia	42	6%
Centro	234	36%
Costa ATL	127	18%
Eje Cafetero	146	22%
Santanderes	17	3%
Suroccidente	87	13%

Total contrataciones 653

a. Total de funcionarios con derecho a permiso parental

Sexo	Ingresos	Tasa
Femenino 	148	67%
Masculino 	72	33%

b. Total de funcionarios que se han acogido al permiso parental

Sexo	Ingresos	Tasa
Femenino 	148	67%
Masculino 	72	33%

c. Total de funcionarios que han regresado luego de finalizar el permiso parental



43

Sexo	Ingresos
Femenino ♀	134
Masculino ♂	72

d. Total de funcionarios que han regresado luego de finalizar el permiso parental y que continúan siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo

Sexo	Ingresos
Femenino ♀	131
Masculino ♂	31

e. Tasas de regreso al trabajo y retención de funcionarios que se acogieron al permiso parental

Sexo	Tasa
Femenino ♀	89%
Masculino ♂	85%



RELACIONES TRABAJADOR- EMPRESA

Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Días
a. El número mínimo de semanas de aviso que se suele dar a los empleados y sus representantes antes de la aplicación de cambios operacionales significativos que podrían afectarles de forma considerable.	15 días hábiles
b. Para las organizaciones con acuerdos de negociación colectiva, el plazo de aviso y las disposiciones para la consulta y negociación se especifican en los acuerdos colectivos	N/A



Diversidad e igualdad de oportunidades

a. Porcentaje de personas en los órganos de gobierno de la organización

Sexo	Tasa
Femenino ♀	40%
Masculino ♂	72%

Edad	Tasa
Menores de 30 años	0%
Entre 30 y 50 años	60%
Entre 30 y 50 años	40%

b. Porcentaje de funcionarios por categoría laboral

1. Sexo

Sexo	Tasa
Femenino ♀	65%
Masculino ♂	35%

2. Grupo de edad

Edad	Tasa
Menores de 30 años	34%
Entre 30 y 50 años	60%
Entre 30 y 50 años	6%

3. Otros indicadores de diversidad

Grupo	Tasa
Madres solteras	18%
Padres Solteros	4%



403-1: Representación de los trabajadores en comités formales trabajador empresa de salud y seguridad



45

Los comités formales trabajador- empresa de salud y seguridad funcionan dentro de la organización en los siguientes niveles: Directores, coordinadores, analistas, asistentes y auxiliares. De estos grupos, el 1%, participa en los siguientes comités: Seguridad y salud en el trabajo, comité de convivencia, comité de emergencias y comité de seguridad vial.

403-2: Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional



403-3: Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad

Los Funcionarios de la central de adecuación de medicamentos que realizan movimientos repetitivos de manos con potencial a sufrir enfermedades laborales como túnel carpiano.





404-1 Media de horas de formación al año por empleado



95.545

Total horas de capacitación
(jun17 - may-18)

4.550

Total funcionarios
may-18

21

Media de horas de
formación año
(horas/funcionarios año)

Horas de capacitación mensual mujeres	Horas de capacitación mensual hombres	Total
63294	32251	95545

Número de mujeres	Número de hombres	Total
3299	1690	4989

Media de formación mujeres	Media de formación hombres	Media general
19,19	19,08	21

Horas de formación por nivel de cargo

Nivel cargo	Total
Analista	10966
Aprendiz	3625
Asistente	2510
Auxiliar	62326
Coordinador	13350
Director	1005
Supervisor	1763
Total	95545

404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición



Al momento de ingresar a la organización, los funcionarios de Audifarma reciben inducción y entrenamiento en el cargo. Así mismo, existen escuelas de formación virtuales para cada una de las unidades de negocio y cada año la organización busca actualizar los conocimientos en temas de interés para los funcionarios.

404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional

Cada mes, los funcionarios de la organización cuentan con un sistema de indicadores de desempeño por cargo y anualmente los jefes de la organización realizan una evaluación de competencias de cada funcionario.



410: Prácticas en materia de seguridad

410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos

El 100% del personal de seguridad que cuenta con contrato directo con la organización y asistió a la capacitación en Derechos Humanos



AUDIFARMA
www.audifarma.com.co